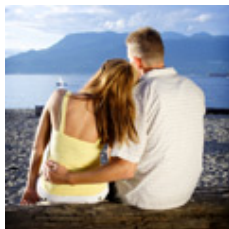


PARSHIP INTRODUCEERT DE TWEDE GROOTSCHALIGE ENQUETE OVER SINGLES IN EUROPA



Een unieke blik op het leven van vrijgezellen in Europa

Singles worden niet langer beschouwd als ongelukkige personen die depressief door het leven gaan. Vandaag de dag is iedereen zich ervan bewust dat je als single een leven kan leiden dat voldoening geeft. Vele vrijgezellen hebben een baan, een eigen inkomen en een drukke sociale agenda. Dit alles heeft invloed op de manier waarop ze op zoek gaan naar een partner. Tegenwoordig zoeken vrijgezellen niet alleen een partner om het leven mee te delen, maar ook iemand die bij hen past en hun leven rijker maakt. Parship, één van de grootste relatiebemiddelingsites in Europa, liet eind 2007 voor de tweede maal een grootschalig onderzoek uitvoeren bij meer dan 6.000 singles tussen 18 en 59 jaar in 13 Europese landen om zo meer te weten te komen over het leven van de Europese vrijgezellen en hun toekomstperspectieven. Hieruit bleek dat de meeste singles inderdaad tevreden zijn met hun vrijgezellenstatus en dat ze niet ongerust zijn over het vinden van een partner. Maar liefst 75% schat de kans redelijk hoog in dat ze binnen de twee jaar hun ideale levensgezel vinden. Vele singles gaan op jacht naar die partner in een bar of club, via vrienden of op het internet. 40% van de singles vond zijn weg naar online dating sites. Dit persbericht handelt over het eerste deel van de enquête, namelijk over singles en hun liefdesleven, hun levensstijl en hun zoektocht naar de ware.

DEEL 1: EUROPESE SINGLES, HUN LIEFDESLEVEN, HUN LEVENSTIJL EN DE ZOEKTOCHT NAAR DE WARE

Gelukkige, afwachtende singles die geloven in een rooskleurige toekomst

Uit de Parship enquête blijkt dat 46% van de Europese vrijgezellen tevreden is met zijn leven als vrijgezel. Slechts een op vijf Europeanen verklaart dat zijn single status hem ongelukkig maakt. Van alle ondervraagde nationaliteiten zijn de Nederlanders het gelukkigst (62%), gevolgd door de Zweden (54%) en de Belgen (53%). De minst tevreden singles vinden we in het Verenigd Koninkrijk (39%) en Duitsland (39%).

Een opvallende vaststelling is dat Europese vrouwen (50%) gelukkiger zijn met hun single status dan mannen (42%), met uitzondering van de Spaanse vrouwen. Ook in België zijn vrouwen (53,6%) gelukkiger dan mannen (51%). Een soortgelijk verschil merken we qua leeftijd. Over het algemeen zijn oudere singles (48,7%) meer tevreden met hun huidige situatie dan jongere singles (42,7%). Ook de Belgische oudere vrijgezellen (54,9%) gaan vrolijker door het leven dan hun jongere lotgenoten (49,6%). In het Verenigd Koninkrijk zijn de rollen echter omgedraaid: 41,4% van de singles tussen 18 en 39 jaar zijn gelukkig tegenover 36,9% singles tussen 40 en 59 jaar.

Europese vrijgezellen zien hun toekomst ook rooskleurig in. Maar liefst 75% schat de kans om een geschikte partner te vinden binnen de twee jaar redelijk tot zeer hoog in. Van alle ondervraagde nationaliteiten zijn de Noren het meest hoopvol gestemd. 46% verwacht binnen de twee jaar het dekseltje op zijn potje te vinden. Ook in Nederland (42%) liggen de verwachtingen hoog, net zoals in Zweden (40%) en Frankrijk (38%). Van de Belgische singles is 30% ervan overtuigd voor eind 2009 een geschikte partner te vinden. In het Verenigd Koninkrijk en Duitsland

liggen de verwachtingen beduidend lager. Slechts 1 op 4 Duitsers en 1 op 5 Britten denkt binnen de twee jaar zijn ideale partner te hebben gevonden.

De meeste Europese vrijgezellen hebben het ouderlijk huis verlaten, 56,4% woont alleen. Enkel Spaanse en Italiaanse singles blijken een voorliefde te hebben voor Hotel Mama. Maar liefst 47% van de Italiaanse en 41% van de Spaanse singles wonen nog thuis. In België heeft 57,5% van de vrijgezellen zijn eigen stulpje. 26,3% woont nog bij zijn ouders.

Happy, maar veeleisende singles die wachten tot de geschikte partner hun pad bewandelt

Europese vrijgezellen mogen hun toekomst dan rooskleurig inzien, ze kiezen wel niet voor de eerste de beste persoon die langskomt. Ze wachten liever af tot de geschikte partner hun leven binnenwandelt. Bijna de helft van de ondervraagde Europese vrijgezellen is immers al meer dan drie jaar single (48%). De Zweden doen er het langste over om een partner te vinden (55% is al meer dan 3 jaar single), gevolgd door Denemarken (53%), het Verenigd Koninkrijk (53%) en Nederland (52%). Van de Belgische singles heeft 45% al meer dan drie jaar geen vaste partner.

Bij de vraag waarom men momenteel geen partner heeft, antwoorden de meeste singles dat ze "te veeleisend" zijn (33%), "slechte ervaringen in voorbije relaties" hebben meegemaakt (32%) of "onafhankelijk" willen blijven (31%). De Duitsers blijken de meest gevoelige vrijgezellen te zijn. 43% van hen heeft het moeilijk om slechte relatie-ervaringen uit het verleden te verwerken. De Britten (40%) en de Italianen (37%) wijten hun vrijgezellenstatus dan weer aan hun leeftijd. In België volgen de singles de algemene Europese trend: 30% vindt zichzelf te veeleisend, 30% had slechte ervaringen in voorbije relaties en 28% hecht veel belang aan onafhankelijkheid.



52% van de Europese singles wensen een langdurige relatie, maar dit betekent niet dat ze de huwelijksklokken al horen luiden. Slechts 1 op 3 singles die op zoek zijn naar een langdurige relatie, wil ook trouwen. De meest trouwlustige landen zijn het Verenigd Koninkrijk (29%) en Nederland (30%). In België loopt 13% van de singles met trouwplannen rond en 47% is op zoek naar een langdurige relatie zonder een huwelijk in het vooruitzicht. De singles die enkel geïnteresseerd zijn in losse relaties, vinden we voornamelijk in Italië (29%), gevolgd door Noorwegen (22%) en Oostenrijk (19%).

Jean-Marie en Carmen Pfaff: een Belgisch droomkoppel volgens Belgische singles

Het liefdesleven van bekende koppels is een geliefkoosd onderwerp bij velen. Maar welk koppel wordt beschouwd als een droomkoppel en wie slaat de bal volledig mis in zijn of haar liefdesleven?

In België wordt de hoogste plaats op het schavotje ingenomen door Johnny Depp en Vanessa Paradis, op de voet gevolgd door Jean-Marie en Carmen Pfaff, en Prins Filip en Prinses Mathilde. De relaties van Paris Hilton en Pamela Anderson zijn dan weer geen lang leven beschoren volgens de ondervraagden en ook de toekomst van David en Victoria Beckham zien zij maar somber in.

Op zoek naar Mr. of Mrs. Right bij vrienden, tijdens het uitgaan en op internet.

Iedere vrijgezel zal het beamen: de ideale partner tegen het lijf lopen is helemaal niet gemakkelijk. Volgens de meeste Europese vrijgezellen spelen vrienden een zeer belangrijke rol bij het vinden van een partner. 61% van de Europese vrijgezellen zou graag zijn toekomstige wederhelft ontmoeten via vrienden. 43% geeft dan weer de voorkeur aan het toeval. Uitgaan (35%) lijkt hen ook een goede manier om een nieuwe partner te leren kennen. Ook in België staan deze in de top 3: vrienden (59%), toeval (55%) en uitgaan (48%). Een advertentie plaatsen (51%) of beroep doen op een traditioneel datingbureau (36%) beschouwen de meeste vrijgezellen dan weer als negatieve manieren om hun droompartner te vinden.

Tijdens de afgelopen 12 maanden zijn de ondervraagde Europese vrijgezellen vooral via het internet (40%) op partnerjacht gegaan, gevolgd door bars en clubs (33%) of via vrienden (26%). De meest actieve online vrijgezellen zijn de Zweden (50%), gevolgd door de Zwitsers (49%). In België ging 34% de afgelopen 12 maanden op zoek via het internet. De Nederlanders (27%), Italianen (28%) en Spanjaarden (29%) zijn het minst actief op het internet.



Bijna 60% van de Europese vrijgezellen geloven dat het zoeken van een partner op het internet tegenwoordig sociaal aanvaard is. De Denen (77%) en de Zweden (73%) hebben de meest open geest. In België (40%) en Frankrijk (41%) staan de vrijgezellen wat kritischer tegenover het vinden van een partner online.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met meer dan 5 miljoen leden in Europa. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 12 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP.be bouwt aan haar positie als snelst groeiende online relatiebemiddelingsbureau door strategische samenwerkingen met diverse partners aan te gaan. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen
Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.08
Mail: ave@interel.be – kva@interel.be