

In de liefde nog geen sprake van één Europa Parship onderzoekt het “Europa-gevoel” onder singles

Woensdag 9 mei is het Europadag, de dag die in het teken staat van de Europese éénwording. Een uitstekende gelegenheid voor Parship - Europa's grootste liefdesbemiddelaar - om bij haar leden na te gaan in hoeverre Belgen 'Europa-minded' zijn op liefdesgebied. En wat blijkt, ondanks het 50-jarig bestaan van het Verdrag van Rome en eenzelfde munteenheid, kijken de meeste Europeanen tijdens hun zoektocht naar de ware liefde opvallend weinig over de grens. Dit geldt ook voor de Belgische singles, we zoeken de ware liefde voornamelijk in eigen land. De Belgen die hun blik wel verruimen, doen dit bij onze noorder- (17%) en zuiderburen (14%).

Belgen 'oost, west, thuis best'

Het maakt niet uit in welk Europees land men woont, singles zoeken liefde voornamelijk in hun eigen land (+98%); oost, west, thuis best. Naast het thuisland staan de buurlanden op een goede tweede plaats. Het spreken van dezelfde taal en een vergelijkbare cultuur zijn blijkaar belangrijke factoren in een relatie. Zo kijken de Duitsers voornamelijk naar Oostenrijkers (15%) en Zwitsers (15%) en de Belgische voorkeur gaat uit naar Nederlanders (17%) en Fransen (14%) en vice versa. Samen met de Nederlanders, zoeken Belgen in vergelijking tot andere Europeanen het minst buiten hun eigen grenzen naar de liefde. Wie weet dat Europadag hier in de toekomst verandering in brengt.

Spanjaarden maken het meeste gebruik van de mogelijkheid om via Parship de liefde in het buitenland te zoeken (30%). En juist de Britten, die niet echt gekend staan om hun pro-Europa houding, gaan veelvuldig op zoek naar liefde buiten hun koninkrijk. Hun voorkeur gaat uit naar de mediterrane Europeanen.

De Europadag

Op 9 mei 1950 gaf de Franse minister Robert Schuman in een ambitieuze verklaring aan dat hij een supranationale Europese organisatie tot stand wilde brengen. Deze organisatie zag hij als een onmisbaar element voor de handhaving van vreedzame betrekkingen tussen de Europese landen. De organisatie kwam er en is uitgegroeid tot de Europese Unie. Tijdens de top in Milaan van 1985 werd besloten om 9 mei uit te roepen tot dag van Europa. Op de Europadag worden verschillende evenementen georganiseerd om Europa dichterbij de burgers te brengen en om de Europeanen dichterbij elkaar te brengen.

Bron: www.europa.eu

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met 2 miljoen leden in Europa. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die uitsluitend door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 12 andere Europese landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP.be bouwt aan haar positie als snelst groeiende online relatiebemiddelingsbureau door strategische samenwerkingen met diverse partners aan te gaan. In België heeft PARSHIP een samenwerking met VUM Media.

PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Laurence Hannon

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.47

Mail: ave@interel.be – lha@interel.be