

Algemene Voorwaarden

Algemene Voorwaarden voor het gebruik van Parship.be – versie 08.06.2011

Met de aanmelding als klant bij PARSHIP (contractpartner is PARSHIP GmbH, Speersort 10, D-20095 Hamburg) accepteert u de volgende Algemene Voorwaarden. Deze worden daarmee onderdeel van het contract.

Personen die de leeftijd van 18 jaar nog niet hebben bereikt mogen deze service niet gebruiken. Ook het gebruik van deze service voor commerciële doeleinden is niet toegestaan.

Als u de Algemene Voorwaarden niet accepteert, kunt u zich niet aanmelden.

Herroepingsrecht

Elke klant heeft het recht aan Parship mee te delen dat hij afziet van de dienstverlening, zonder betaling van een boete en zonder opgave van motief binnen 14 kalenderdagen vanaf de dag die volgt op het sluiten van de dienstenovereenkomst. Voor inachtneming van de herroepingstermijn volstaat de tijdige verzending van de herroeping. De herroeping is te richten aan:

Per post:

PARSHIP GmbH
- Klantenservice België -
Speersort 10
D-20095 Hamburg
Duitsland

Per fax:

+49 (0)40 4600 26 153

Per E-mail:

support@parship.be

Voor een ondubbelzinnige identificatie wordt de klant aangeraden de volgende twee gegevens in zijn herroepingsbericht op te nemen:

- (1) Het bij PARSHIP geregistreerde e-mailadres, of de gebruikersnaam, of de PARSHIP-code
- (2) Het Service wachtwoord

Bijzondere aanwijzingen

Na het afsluiten van de overeenkomst begint PARSHIP de levering van de diensten, voorzover de klant aan een andere klant een bericht verzendt, dan wel een bericht van een andere klant leest.

Met het toezenden van een bericht dan wel het lezen van een bericht stemt de klant uitdrukkelijk in met de dienstlevering, in die zin dat hiermee het hierboven vermelde herroepingsrecht vervalt.

Verlenging

De overeenkomst wordt automatisch verlengd met de betreffende contractueel overeengekomen looptijd (bijv. 3, 6 of 12 maanden), voor zover de klant zijn overeenkomst niet minstens 7 kalenderdagen voor het einde van de oorspronkelijke duur opzegt. Bij de eerste bestelling wordt de klant bij de ontvangst van de bestelbevestiging geïnformeerd over de betreffende looptijd, de einddatum van de dienst en de duur van de verlenging bij niet tijdige opzegging. In de eerste twee weken na verlenging van de overeenkomst heeft de klant de mogelijkheid om de PARSHIP-test opnieuw te maken en het nieuwe persoonlijkheidsrapport als pdf te ontvangen. Na verlenging van de oorspronkelijke duur kan de klant de overeenkomst op elk ogenblik zonder vergoeding opzeggen met inachtneming van een opzeggingstermijn van één maand.

1 Onderwerp van de overeenkomst

- 1.1 PARSHIP biedt een online service aan, die klanten van PARSHIP de mogelijkheid biedt elkaar te leren kennen. Deze service houdt zowel gratis diensten in, als diensten die tegen betaling beschikbaar zijn.
- 1.2 Onderwerp van de overeenkomst is uitdrukkelijk niet de huwelijksbemiddeling of een dienst van enige soort die tot doel heeft tot een huwelijk te leiden.

2 Toegang/totstandkoming van de overeenkomst

- 2.1 Voor toegang tot het gebruik van de PARSHIP-service is registratie vereist. Hiervoor heeft de klant een e-mailadres nodig en een zelfgekozen wachtwoord. Een PARSHIP-code (pseudoniem) wordt door PARSHIP automatisch voor de klant aangemaakt.
- 2.2 Door de registratie ontstaat een kosteloze overeenkomst tussen PARSHIP en de aangemelde klant, die onderworpen is aan de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden.
- 2.3 Na de registratie biedt PARSHIP de klant ook verschillende diensten tegen betaling aan. De contractuele basis voor deze diensten zijn deze Algemene Voorwaarden. De klant wordt voor het afsluiten van een overeenkomst met

betalingsverplichting over de inhoud van de betreffende dienst, over de prijs en over de betalingsvoorwaarden geïnformeerd. Door het klikken op de knop "Nu bestellen" verklaart de klant dat hij een overeenkomst met betrekking tot de door hem geselecteerde dienst met betalingsverplichting wenst. De overeenkomst ontstaat door de bevestiging van de bestelling door PARSHIP, via e-mail.

3 Kosteloze en betaalde diensten

- 3.1 Bij PARSHIP is de registratie gratis. Hierop volgend beantwoordt de klant een volgens psychologische criteria opgebouwd, wetenschappelijk gefundeerd vragenformulier; de PARSHIP-test. Op basis van de testresultaten en omvangrijke statistische vergelijkingsgegevens werkt PARSHIP automatisch een individueel persoonlijkheidsprofiel van de klant uit. Het op de testresultaten gebaseerde persoonlijkheidsprofiel van de klant wordt in de PARSHIP-database opgenomen. Het persoonlijkheidsprofiel van de klant wordt automatisch met de profielen van andere PARSHIP-klanten vergeleken, op basis van statistische vergelijkingsgegevens die het mogelijk maken uitspraken te doen over de compatibiliteit (verenigbaarheid) van de met de PARSHIP-test vastgestelde karaktereigenschappen van afzonderlijke klanten. Hierop voortbouwend, ontvangt de klant kosteloze partnervoorstellen in een online lijst, die afzonderlijk in een geanonimiseerd profiel voorgesteld worden. De lijst van voorstellen wordt continu geactualiseerd met nieuwe klanten.
- 3.2 In het kader van de betaalde diensten levert PARSHIP de klant een gedetailleerde analyse van de persoonlijkheidstest in de vorm van een uitgebreid persoonlijkheidsrapport. Het persoonlijkheidsrapport wordt de klant als pdf-bestand ter beschikking gesteld. Daarnaast biedt PARSHIP de mogelijkheid tot onderlinge contactopname tussen klanten, na wederzijdse instemming. Hiertoe wordt de klant in staat gesteld zijn geanonimiseerde profiel aan een (door hem uit de lijst van voorstellen uitgekozen) andere klant te zenden (Contactverzoek). Als contactverzoek in de zin van de overeenkomst wordt ook het antwoord van een klant op het contactverzoek van een andere klant gerekend.
- 3.3 Verdere betaalde diensten worden in hun afzonderlijke en actuele omvang in de rubriek "Lidmaatschap" gedetailleerd. Hier bevindt zich ook een uitleg over de contactgarantie, die PARSHIP afhankelijk van het gekozen product biedt.
- 3.4 De PARSHIP-service is 24 uur, zeven dagen per week, met een graad van 99,5% per jaar beschikbaar. Uitzondering hierop zijn uitval door onderhoud en software-updates, alsmede uitval door technische of andere problemen, die niet onder de controle van PARSHIP vallen (door overmacht, door schuld van derden, etc.). Om de PARSHIP-service in volle omvang te kunnen gebruiken, moet de klant de nieuwste (browser-)technologieën gebruiken, dan wel het gebruik daarvan op zijn computer mogelijk te maken (bijv. het activeren van javascript, cookies, pop-ups). Bij het gebruik van oudere of niet algemeen gebruikte technologie, kan het zijn dat de klant de diensten van PARSHIP slechts beperkt kan gebruiken.

4 Privacy Policy

De Privacy Policy van PARSHIP vindt u hier:

<http://www.parship.be/privacy-policy/index.htm>

5 Opzegging

- 5.1 De klant heeft te allen tijde het recht om de overeenkomst tot een kosteloos lidmaatschap per direct op te zeggen. Een kosteloos lidmaatschap kan worden opgezegd door het aanklikken van de link "Profiel verwijderen" in de rubriek "Mijn Profiel" / "Gegevens & instellingen" / "Profielstatus" en het bevestigen van de verwijdering door het invoeren van het zelfgekozen wachtwoord.
- 5.2 De opzegging van het betaalde lidmaatschap ("Premium-lidmaatschap") is mogelijk tot zeven dagen voor het einde van de door de klant gekozen looptijd. De opzegging is slechts geldig als deze in uitdrukkelijke, geschreven vorm plaatsvindt (brief, fax of e-mail).

De opzegging is te richten aan:

Per post:

PARSHIP GmbH
- Klantenservice België -
Speersort 10
D-20095 Hamburg
Duitsland

Per fax:

+49 (0)40 4600 26 178

Per e-mail:

opzegging@parship.be

Voor een ondubbelzinnige identificatie wordt de klant aangeraden de volgende twee gegevens in zijn opzegging op te nemen:

- (1) Het bij PARSHIP geregistreerde e-mailadres, of de gebruikersnaam, of de PARSHIP-code
- (2) Het Service wachtwoord

De opzegging van het betaalde lidmaatschap heeft niet automatisch de opzegging van het gratis lidmaatschap tot gevolg. Hiervoor wordt naar artikel 5.1 verwezen.

6 Aansprakelijkheid van PARSHIP

- 6.1 PARSHIP kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor foute informatie in de aanmeldingen en/of vragenlijsten van de klant. Hieruit volgt dat PARSHIP geen aansprakelijkheid kan accepteren voor de juistheid van de resultaten van de persoonlijkheidstest en de inhoud van het op basis daarvan opgestelde persoonlijkheidsrapport.
- 6.2 PARSHIP is alleen het streven naar een contactbemiddeling verschuldigd, niet het succes. PARSHIP biedt alleen de technische voorzieningen, die - onder de in paragraaf 3 vastgelegde voorwaarden – in het algemeen het leggen van contact mogelijk maken. PARSHIP is daarom niet aansprakelijk als er binnen de looptijd van de overeenkomst geen contact tot stand komt.
- 6.3 PARSHIP accepteert bovendien geen aansprakelijkheid voor het eventuele misbruik van informatie. Het is mogelijk dat klanten de PARSHIP-service ondanks het verbod op ontoelaatbare of onrechtmatige wijze gebruiken. Voor een zodanig ontoelaatbaar of onrechtmatig gebruik is elke aansprakelijkheid van PARSHIP uitgesloten. PARSHIP is ook niet aansprakelijk voor misbruik door derden van informatie die de klant zelf voor die derden toegankelijk gemaakt heeft.
- 6.4 PARSHIP garandeert niet de correcte werking op elk moment resp. de ononderbroken bruikbaarheid resp. bereikbaarheid van de service. In het bijzonder is PARSHIP niet aansprakelijk voor storingen in de kwaliteit van de toegang tot de service door overmacht of door gebeurtenissen, waarvoor PARSHIP niet verantwoordelijk is. Verder is PARSHIP niet aansprakelijk voor de onbevoegde verwerving van kennis door derden van persoonlijke gegevens van klanten (bijv. door een onbevoegde toegang van "hackers" tot de database).
- 6.5 Voor schade, die niet op grond van de bovenstaande oorzaken ontstaat, is PARSHIP alleen aansprakelijk bij opzet en grove nalatigheid van zijn organisaties, werknemers en uitvoerenden en alleen voor zover hij in verhouding tot andere oorzaken aan het ontstaan van de schade bijgedragen heeft.
- 6.6 Een aansprakelijkheid voor lichte nalatigheid wordt alleen bij dood, lichamelijk letsel of gezondheidsschade in aanmerking genomen en bij schending van wezenlijke verplichtingen uit de overeenkomst, waarbij de aansprakelijkheid beperkt is tot de voorzienbare en direct ontstane schade.

7 Verantwoordelijkheid en plichten van de klant

- 7.1 De klant alleen is verantwoordelijk voor de inhoud van zijn aanmelding en daarmee voor de informatie die hij over zichzelf opgeeft. De klant verzekert, dat de opgegeven gegevens naar waarheid zijn en hem persoonlijk beschrijven. Opzettelijke en/of met oneerlijke bedoelingen opgegeven valse gegevens kunnen civielrechtelijke stappen tot gevolg hebben.
- 7.2 De klant verzekert verder dat hij de PARSHIP-service uitsluitend voor private doeleinden gebruikt, geen zakelijke bedoelingen heeft en de aan hem

toevertrouwde gegevens van derden niet gebruikt voor commerciële- of reclamedoeleinden. Het is niet toegestaan, de gegevens van andere klanten systematisch uit te lezen (bijv. door middel van software of het simpelweg kopiëren van gegevens), om ze buiten de dienst van PARSHIP om te gebruiken. Het is in zoverre ook verboden computerprogramma's te gebruiken voor het automatisch uitlezen van gegevens, zoals bijvoorbeeld crawlers.

- 7.3 De klant verplicht zich, om PARSHIP te vrijwaren van elk soort rechtsvordering, schade, nadeel of eisen, die door zijn aanmelding en/of deelname aan deze service zouden kunnen ontstaan. In het bijzonder verplicht de klant zich ertoe om PARSHIP te vrijwaren van elke aansprakelijkheid en alle verplichtingen, kosten en eisen, die ontstaan uit schade wegens laster, belediging, schending van persoonlijkheidsrechten, wegens uitval van diensten voor andere klanten, schending van deze Algemene Voorwaarden, wegens de schending van intellectueel eigendom of andere rechten.
- 7.4 De klant is verplicht om e-mails en andere berichten vertrouwelijk te behandelen en deze niet zonder toestemming van hun auteur voor derden toegankelijk te maken. Hetzelfde geldt voor namen, telefoon- en faxnummers, woon-, e-mailadressen, URL's of andere persoonlijke gegevens van andere klanten.
- 7.5 De klant verklaart zich bereid om PARSHIP onmiddellijk op de hoogte te brengen als hij wegens de totstandkoming van een partnerschap of uit andere gronden niet meer geïnteresseerd is in partnervoorstellen of als hij niet meer beschikbaar wil zijn als partnervoorstel voor andere klanten.
- 7.6 De klant wordt verzocht om de voor hem ingekomen berichten met regelmatige en redelijke tussenpozen op te roepen en naar behoefte op de eigen pc of ander opslagmedium te archiveren. PARSHIP heeft het recht om de in de account van de klant opgeslagen berichten na verloop van 12 maanden na verzending resp. ontvangst zonder nader bericht te wissen.
- 7.7 Verder verplicht de klant zich om de service niet te misbruiken, met name
- » Geen teksten of foto's te verspreiden die in strijd zijn met de goede zeden, dan wel obscene, pornografisch, of links- dan wel rechts-radicaal zijn.
 - » via de service geen belasterend, aanstootgevend of op andere wijze onrechtmatig materiaal of zodanige informatie te verspreiden;
 - » andere personen niet te bedreigen, te hinderen of de rechten van derden te schenden;
 - » er geen gegevens op te zetten die
 - a) een virus bevatten (geïnfecteerde software) of
 - b) software of ander materiaal bevatten dat auteursrechtelijk beschermd is, tenzij de klant de rechten daarop heeft of de vereiste toestemming;
 - » de service niet op een wijze te gebruiken, die beschikbaarheid van het aanbod voor andere klanten nadelig beïnvloedt;
 - » geen e-mails te onderscheppen en ook niet te proberen ze te onderscheppen;

- » e-mails aan klanten met geen ander doel als de communicatie te versturen en vooral het aanprijzen of aanbieden van artikelen of diensten aan andere klanten na te laten (met uitzondering van het geval dat dit uitdrukkelijk door PARSHIP is toegestaan);
 - » geen kettingbrieven te versturen;
 - » geen berichten te verzenden, die een commercieel doel dienen;
 - » in de persoonsbeschrijving geen namen, adressen, telefoon- of faxnummers, e-mailadressen etc. te noemen, voor zover deze gegevens niet uitdrukkelijk vereist worden.
- 7.8 Het niet in acht nemen van een van de onder paragraaf 7.7 genoemde gedragsverplichtingen kan zowel tot een onmiddellijke opzegging van de gebruiksovereenkomst leiden, als ook civiel- en strafrechtelijke gevolgen voor de klant zelf hebben. PARSHIP heeft bovendien het recht om de klant van zijn service uit te sluiten, wanneer deze het systeem onrechtmatig en/of door inbreuk te maken op de in de Algemene Voorwaarden vastgelegde plichten gebruikt. Het uitsluiten van de toegang tot de service verandert niets aan de betalingsverplichting voor bestelde diensten.

8 Communicatie

Mededelingen van PARSHIP aan zijn klanten vinden plaats via het beeldscherm na een "login" of per e-mail. Mededelingen van klanten aan PARSHIP gebeuren per e-mail via de op de PARSHIP-pagina's uitdrukkelijk genoemde adressen of via de post. Voor de correcte identificatie en ter bescherming tegen misbruik is het vereist dat de klant in zijn mededelingen de volgende twee gegevens vermeldt:

- (1) Het bij PARSHIP geregistreerde e-mailadres, of de gebruikersnaam, of de PARSHIP-code
- (2) Het Service wachtwoord

PARSHIP-code en Service wachtwoord worden bij het begin van het lidmaatschap aan de klant meegedeeld en kunnen door hem op elk moment in het gebied "Mijn Profiel" / "Gegevens & instellingen" ingezien worden.

9 Gebruiks- en auteursrechten

PARSHIP heeft in de verhouding met de klant het exclusieve eigendom van de vermenigvuldigings-, verspreidings-, verwerkings- en alle auteursrechten evenals het recht van immateriële overdracht en weergave van de PARSHIP-website en de daarin opgenomen inhoud. Het gebruik van alle programma's en de daarin opgenomen inhoud, materialen en merken- en handelsnamen is uitsluitend toegestaan voor de in deze Algemene Voorwaarden genoemde doelen.

10 Bevoegde rechter en toepasselijk recht

Het Belgisch recht is van toepassing op deze overeenkomst.

11 Overig

- 11.1 PARSHIP heeft het recht om derde dienstverleners en uitvoerenden opdracht te geven tot leveren van delen van diensten of alle diensten, voor zover voor de klant hierdoor geen nadelen ontstaan.
- 11.2 Mocht een bepaling van de overeenkomst of de Algemene Voorwaarden ongeldig zijn of worden of mocht de overeenkomst onvolledig zijn, dan worden de overige bepalingen in de overeenkomst hierdoor niet aangetast.
- 11.3 De klant kan de Algemene Voorwaarden te allen tijde als pdf-bestand kosteloos downloaden.
- 11.4 In het kader van de totstandkoming van de overeenkomst vindt er geen automatische opslag van de tekst van de overeenkomst plaats door PARSHIP. De klant wordt daarom verzocht om de op het tijdstip van de totstandkoming van de overeenkomst geldige, op de website van PARSHIP toegankelijke overeenkomsttekst op zijn harde schijf op te slaan of op een andere manier te archiveren.
- 11.5 Verantwoordelijk voor de inhoud van de service is PARSHIP GmbH, Speersort 10, D-20095 Hamburg, Duitsland, vertegenwoordigd door zijn CEO.